

1. **Auflage:** Druck: 6300, TvA: 5726 (im Jahresdurchschnitt)
 2. **Zeitschriftenformat:** DIN A4
 210 x 297 mm beschnitten
 216 x 303 mm unbeschnitten
Satzspiegel: 184 x 262 mm
 3. **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen: in digitaler Form per Mail oder FTP-Server. Bei Farbanzeigen ohne Digitalproof übernehmen wir keine Garantie für Farbgenauigkeit. Wir übernehmen bei Anlieferung der Reinzeichnungen, Fotos oder reprofähigen Vorlagen die Anfertigung von Anzeigen gegen Berechnung.
 4. **Termine:**
 Erscheinungsweise: 7 x jährlich
 Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Termin- und Themenplan

5. **Verlag:**
 Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund
 Postfach 15 0120, 44341 Dortmund
 Telefon (02 31) 33 69-0, Telefax (02 31) 33 69-20
 E-Mail: anzeigen@nahverkehrspraxis.de
 Internet: www.nahverkehrspraxis.de
 6. **Zahlungsbedingungen:**
 Zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
 USt.-Ident.-Nr. DE124655759, St.-Nr. 314/57/070600, Finanzamt Dortmund-West
 Bankverbindungen:
 Postbank Dortmund (BLZ 440 10046) Kto. 4939-465
 SWIFT: PBNKDEFF, IBAN: DE24 4401 0046 0004 9394 65
 Commerzbank Dortmund (BLZ 440 800 50) Kto. 01 059 622 00
 SWIFT: DRES DE FF 440, IBAN: DE06 4408 0050 0105 9622 00

7. **Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. - Formate jeweils Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel		Anschnitt ²		s/w	4c
	hoch	quer	hoch	quer		
Titelseite ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!) ³	2200,-	2950,-
Titelseite Leitthema ¹	-	190 x 165	(rechts	im Anschnitt!) ³	2075,-	2825,-
1/1 Seite	184 x 262	-	210 x 297	-	2070,-	2820,-
2/3 Seite	121 x 262	184 x 180	134 x 297	210 x 198	1650,-	2400,-
1/2 Seite	90 x 262	184 x 131	105 x 297	210 x 148	1155,-	1875,-
1/3 Seite	55 x 262	184 x 85	70 x 297	210 x 99	870,-	1440,-
1/4 Seite	90 x 131 45 x 262	184 x 65	105 x 148 55 x 297	210 x 75	670,-	1120,-
1/8 Seite	45 x 131	184 x 33 90 x 65	-	-	490,-	820,-

¹ inkl. der Titelseite der App-Version

² jeweils zzgl. 3mm an allen zu beschneidenden Seiten

³ nur 4-farbig! (s-/w-Preis nur zur Errechnung von Rabatten)

8. **Zuschläge** (nicht rabattierfähig)

8.1 **Farbe**

nach Euroscala
 je Sonderfarbe

siehe Preisliste
 275,- €

8.2 **Platzierung**

2., 3. und 4. Umschlagseite
 sonstige Platzierungsvorschriften

+ 10% vom s/w-Preis
 + 10% vom s/w-Preis

8.3 **Formate**

Anzeigen über Bund:

2/1 Seite o. Anschnitt Breite 394 x 262 mm Höhe + 10% (s/w-Preis)

2/1 Seite m. Anschnitt Breite 426 x 303 mm Höhe

Bei Anzeigen über Bund benötigen wir pro Seite eine Überlappung von 3 mm

Anschnitt:

bei ein- bis allseitigem Anschnitt + 10% (s/w-Preis)

9. **Sonderwerbformen: (Preise auf Anfrage)**

Gatefolder

U2 oder Seite im Innenteil auf 3 Seiten erweitert (4c)

Banderole

Lesezeichen

50 x 180 mm, 4c mit Band im Heft fixiert

Prospekt „Messeführer“

in verschiedenen Formaten mit Anzeigenflächen als Beilage im Heft zu jeder Messe möglich

Anzeigen mit diversen Druckveredelungen (Thermofarbe, Glanzlack, Lenticularfolien, Ausstanzungen)

Sonderdrucke

Weitere Formen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

10. **Rabatte:**

(werden nur auf den s/w-Preis angerechnet)

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	nach der Malstaffel	nach der Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten 5%
bei 5 Anzeigen	5%	5 Seiten 10%
bei 10 Anzeigen	10%	10 Seiten 15%

Agenturvergütung

15%

11. **Einhefter:**

Gefalztes, unbeschnittenes Format: 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt, außen 3 mm.

Keine Teilbelegung möglich.

Anlieferungstermin: bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.

Menge: Druckauflage.

4-seitig 2690,- €

8-seitig 4040,- €

12. **Beilagen:**

Format maximal 294 mm hoch und 207 mm breit. Preis bis zu 25 g Gewicht € 250,- je Tausend. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe.

Menge: Druckauflage.

13. **Aufgeklebte Werbemittel:**

€ 245,- je Tausend zzgl. Anzeigenpreis. Berechnungsgrundlage: 6300 Exemplare. Keine Teilbelegung möglich. Anlieferungstermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe. Menge: Druckauflage.

14. **Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**

Fachverlag Dr. H. Arnold GmbH, Siegburgstraße 5-7, 44359 Dortmund

Liefervermerk: Für Nahverkehrs-praxis, Ausgabe ...

15. **Druckdaten:**

bevorzugt als hochauflösendes PDF per Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de. 300 dpi/60er Raster, optimiert für Bogenoffsetdruck, gestrichenes hochwertiges Papier. In Originalgröße angelegt. **Keine Word- oder Powerpointdateien.** Weitere technische Daten auf Anfrage.

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der Nahverkehrs-praxis erscheint analog zum Printobjekt. Die Apps enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Inhalte. Multimediale Leistungen können individuell gebucht werden.
- 2. Format:** 768 x 1024 Pixel
- 3. Termine:**
 Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
 Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
 siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 4. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
 siehe Preisliste für Printanzeigen
- 5. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



Printanzeigen werden ohne zusätzliche Kosten in die digitale Ausgabe übernommen.

	Format		in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
	hoch	quer		
Titelseite		190 x 165	inklusive	-/-
1/1 Seite	768 x 1024		inklusive	550,-
1/2 Seite	384 x 1024	768 x 512	inklusive	300,-

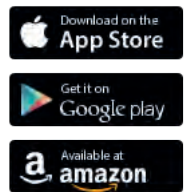
Formate jeweils Breite x Höhe in Pixeln - Verlinkung zur Homepage inklusive*.

Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar.

Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.



6. Multimedia-Zubuchungen

- Bildergalerie (bis 10 Bilder) 200,- €
- Video (Vollbild oder im Motiv) 150,- €
- einfache Animation 150,- €
- Verknüpfung mit E-Mail 50,- €
- Verlinkung* (redaktioneller Teil) 50,- €
- Video-Kombi 650,- €
 (App und Homepage, Newsfeature inklusive)



7. Banner-Werbung in der Rahmen-App

- Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht
- Laufzeit: 3 Monate
- Preis: 350,- €

8. Rabatte:

- bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
- bei 3 Schaltungen 10%
- bei 6 Schaltungen 15%

Agenturvergütung 15%

9. Digitale Daten:

Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir **nicht zwingend** für das iPad angelegte/optimierte Daten. Falls gewünscht, können wir die Print-PDFs der Anzeigen verwenden. Alle Daten wie Anzeigendaten, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

- RZ/Layout InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
- Text Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)
- Schriften Mac - keine reinen PC-Schriften
- Bilder JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
- Videos MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
- Audio MP3
- Banner für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigenformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

10. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekannt geben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.

Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen?

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Martina Kaczmarek
 Telefon: 0231/3369-36
 anzeigen@nahverkehrspraxis.de

Annika Schoenen
 Telefon: 0231/3369-43
 annika.schoenen@arnoldverlag.de

Web-Adresse (URL): www.nahverkehrspraxis.de

Kurzcharakteristik: Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation mit tagesaktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten aus der Branche.

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus den Verkehrsbetrieben und aus der Verkehrsin-
 dustrie.

Verlag siehe Preisliste für Printanzeigen

Homepage

1. Werbeformen und Preise:

Alle Preise pro Monat in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., inkl. Verlinkung

Display Ads	Format	Preis	Zuschlag für permanente Sichtbarkeit
Billboard	900 x 250 Pixel	1100,-	220,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1100,-	220,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	950,-	200,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	900,-	180,-
News-Banner	590 x 120 Pixel	900,-	180,-
Banner Big Size	728 x 90 Pixel	850,-	160,-
Banner Fullsize	468 x 60 Pixel	500,-	120,-
Banner Halfsize	234 x 60 Pixel	300,-	70,-
Featured Video Tipp		250,-	
Bildergalerie		150,-	

Die Banner werden auf der Startseite und Unterseiten angezeigt. Sie werden im Rotationsverfahren eingeblendet wobei maximal 2 Werbekunden auf einer Platzierung stehen. Es ist möglich, Banner rubrikbezogen zu platzieren. Preise auf Anfrage. Weitere Werbeformen verwirklichen wir jederzeit gern auf Anfrage.

Wöchentlich erscheinender Newsletter

1. Werbeformen und Preise:

Banner	612 x 150 Pixel	190,-
News-Feature	News im Internet (ca. 800 Zeichen + ein Bild) inkl. Übernahme in den Newsletter	350,-

(Preise je Erscheinungstermin in Euro zzgl. MwSt.)

2. Rabatte:

bei 3 Schaltungen	3%
bei 6 Schaltungen	5%
bei 9 Schaltungen	10%
bei 12 Schaltungen	15%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

3. Sonder-Newsletter

Zu wichtigen Messen und Veranstaltungen versenden wir Sondernewsletter mit aktuellen Informationen.

NEU

4. Standalone-Newsletter

Buchen Sie Ihren eigenen Newsletter zum Wunschtermin, der an unseren exklusiven Mailverteiler versandt wird. Die Verfügbarkeit ist streng begrenzt!
 Preis auf Anfrage



Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen?

Wir beraten Sie gerne.

Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Martina Kaczmarek	Annika Schoenen
Telefon: 0231/3369-36	Telefon: 0231/3369-43
anzeigen@nahverkehrspraxis.de	annika.schoenen@arnoldverlag.de

2. Rabatte:

bei 3 Monaten	5%
bei 6 Monaten	10%
bei 9 Monaten	15%
bei 12 Monaten	20%

(Übernahme von Print-Abschlussrabatten möglich)

Agenturvergütung 15%

3. Datenanlieferung:

mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.
 Banner: JPEG-, GIF-, Flash-Format, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.
 Video: mp4, maximal 5 MB. Bildergalerie: bis zu 5 Bilder, jpg, 72 dpi.

5. Datenanlieferung:

mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@nahverkehrspraxis.de.
 statisches Dateiformat, maximale Dateigröße 100 KB. Bitte schicken Sie uns außerdem die Web-Adresse für die Verlinkung.

6. Empfängeranalyse

(Stand: September 2017)

Verkehrsindustrie	24,2 %
Verkehrsunternehmen	36,0 %
Energieunternehmen/Stadtwerke	4,5 %
Verbände	7,6 %
Universitäten	3,6 %
Beratungsfirmen	2,1 %
Agenturen/Presse	8,3 %
Ministerien/Stadtverwaltung	3,4 %
Sonstige/Private	10,4 %

Da sich die Reichweiten unserer Online-Services stetig erhöhen, erfragen Sie die Verbreitungszahlen bitte jeweils aktuell beim Verlag.

