

- 1. Porträt:** Die digitale Ausgabe der Nahverkehrs-praxis erscheint analog zum Printobjekt. Die Apps enthalten alle redaktionellen Inhalte der Printausgabe sowie ergänzende Multimedia-Inhalte. Multimediale Leistungen können individuell gebucht werden.
- 2. Format:** 768 x 1024 Pixel
- 3. Termine:**
Erscheinungsweise: am Vorabend des Erscheinungstermins der Printausgabe
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:
siehe Termin- und Themenplan der Printausgabe
- 4. Verlag/Ansprechpartner/Zahlungsbedingungen:**
siehe Preisliste für Printanzeigen
- 5. Anzeigenformate und Preise:** Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



Printanzeigen werden ohne zusätzliche Kosten in die digitale Ausgabe übernommen.

	Format		in Verbindung mit Printanzeige	ohne Printanzeige
	hoch	quer		
Titelseite		190 x 165	inklusive	-/-
1/1 Seite	768 x 1024		inklusive	550,-
1/2 Seite	384 x 1024	768 x 512	inklusive	300,-

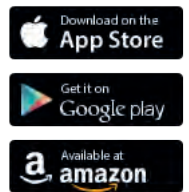
Formate jeweils Breite x Höhe in Pixeln - Verlinkung zur Homepage inklusive*.

Bitte schicken Sie uns den entsprechenden Link, falls dieser nicht in der Anzeige angegeben ist.

Breit aufgestellte Verfügbarkeit:

Unsere App ist für alle gängigen Systeme verfügbar.

Darüber hinaus kann die Zeitschrift auch als Web-App gelesen werden.



6. Multimedia-Zubuchungen

Bildergalerie (bis 10 Bilder)	200,- €
Video (Vollbild oder im Motiv)	150,- €
einfache Animation	150,- €
Verknüpfung mit E-Mail	50,- €
Verlinkung* (redaktioneller Teil)	50,- €
Video-Kombi (App und Homepage, Newsfeature inklusive)	650,- €



7. Banner-Werbung in der Rahmen-App

Anzeige Ihres Werbebanners im oberen Teil unserer Ausgaben-übersicht	
Laufzeit:	3 Monate
Preis:	350,- €

8. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres		
bei	3 Schaltungen	10%
bei	6 Schaltungen	15%

Agenturvergütung	15%
------------------	-----

9. Digitale Daten:

Für die Aufnahme von Anzeigen benötigen wir **nicht zwingend** für das iPad angelegte/optimierte Daten. Falls gewünscht, können wir die Print-PDFs der Anzeigen verwenden. Alle Daten wie Anzeigendaten, Videos und Bilder benötigen wir bis zum jeweiligen Anzeigenschluss laut Redaktionsplan.

Anforderungen an Daten für das digitale Magazin (Richtwerte)

RZ/Layout	InDesign ab CS4 - andere nach Absprache
Text	Word (*.docx) oder Rich Text Format (*.rtf)
Schriften	Mac - keine reinen PC-Schriften
Bilder	JPEG, RGB, Empfehlung: 300 dpi bei max. 4000 px Seitenlänge
Videos	MP4, h.264 Codec, Empfehlung unter 25 MB, max. 2 Minuten optimiert für eine Anzeigebreite von 720 Pixeln
Audio	MP3
Banner	für die Rahmenapp - wir benötigen drei Banner für die verschiedenen Anzeigenformate: 2048 x 600 Pixel, 1536 x 600 Pixel sowie 1242 x 900 Pixel jeweils statisch, bis zu 100 KB + URL zur Verlinkung*

Datenanlieferung: per Mail bzw. FTP-Server - Daten bitte verpacken/zippen, damit sie bei der Übertragung nicht beschädigt werden.

10. Aufbereitung/Gestaltung von Multimedia

Die Aufbereitung und Gestaltung der Multimedia-Elemente übernehmen wir für Sie. In den meisten Fällen ist diese Leistung bereits im Schaltungspreis inbegriffen. Bei besonders aufwändigen Elementen und Anzeigenmotiven kann eine Bearbeitungsgebühr anfallen, die wir im Vorfeld in einem individuellen Angebot bekannt geben. Um die Möglichkeiten dieser Veröffentlichungsform voll auszuschöpfen, arbeiten wir stets in enger Absprache mit unseren Kunden. Wir beraten Sie gern.

* Für die korrekte Darstellung Ihrer Internetseiten auf den von unseren Lesern verwendeten Geräten bzw. die Kompatibilität mit den verwendeten Browsern können wir keine Garantie übernehmen.

Sie haben Interesse an unseren Crossmedia-Paketen oder Fragen?

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie unser Mediateam:

Martina Kaczmarek
Telefon: 0231/3369-36
anzeigen@nahverkehrspraxis.de

Annika Schoenen
Telefon: 0231/3369-43
annika.schoenen@arnoldverlag.de