

# Paris vernetzt: Perspektiven zur Mobilität

Promosalons und Paris Region Entreprises veranstalteten am 29. Juni 2017 in Düsseldorf den deutsch-französischen Business-Tag „Paris vernetzt: Perspektiven zur Mobilität - Geschäftsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen im Projekt „Grand Paris““ zur Förderung der wirtschaftlichen Attraktivität der Region Île-de-France und ihrer internationalen Messen.

Die Veranstaltung präsentierte den Großraum Paris in seiner Entwicklung zu einer „Smart City“ und zeigte die mit diesem Modernisierungsprozess - 28 Mrd € werden investiert - verbundenen Geschäftsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen auf. Rund 80 Teilnehmer, darunter Akteure aus den Bereichen Wirtschaft, Verkehr, Transport und Logistik sowie institutionelle Vertreter und Presse informierten sich über die neuen Infrastrukturen im Pariser Ballungsraum.

## Zukunftsmarkt Mobilität - Paris regte zur Information und zum Austausch an

„Die Entwicklungen im Bereich Mobilität sind Entwicklungen der Zukunft“ kündigte Dominique CHERPIN, Geschäftsführer von Promosalons Deutschland, die Vorträge der Referenten des „Grand Paris“ und der Vertreter internationaler Fachmessen für Verkehr, Logistik, Automobil und Umwelt sowie weiterer Mobilitätsexperten an.

Romain ERNY, Business Development Manager Transportation & Industry bei PARIS REGION ENTREPRISES, bezeichnete die Mobilität in der Region Île-de-France mit über 40 Mio Fahrten pro Tag als Schlüsselbereich. Dabei sind vier Formen der Mobilität zu unterscheiden: die personalisierte Mobilität im öffentlichen Verkehr (mit dem Grand Paris Express), die elektrische Mobilität, die vernetzte und autonome Mobilität und die serviceorientierte Mobilität mit den Angeboten durch Carsharing und Mitfahrzentralen. Die Priorität der öffentlichen Behörden liegt dabei auf der Reduzierung des Staus und der Verschmutzung durch motorisierte Mobilität.

Corinne MOREAU, Geschäftsführerin von PROMOSALONS, stellte Paris als wichtigen Wirtschaftsstandort vor, indem sie die Attraktivität der französischen Messen für deutsche Unternehmen im Bereich Verkehr, Logistik und Umwelt aufzeigte: „in Frankreich werden jährlich 450 internationale Messen organisiert, davon sind 320 Fachmessen und 250 finden direkt in Paris statt. Ein großer Vorteil der Messen ist ihre internationale Ausrichtung: jeder dritte Besucher und 50% der Aussteller kommen aus dem Ausland“. Deutschland

ist dabei Frankreichs größter Kunde mit 32.150 Besuchern und 3.210 Ausstellern pro Jahr. „Die Messen sind ideale Geschäftsplattformen, um ausländische Märkte zu erreichen, internationale Kontakte zu knüpfen und Innovationen in den verschiedenen Mobilitätsbereichen zu entdecken“, betonte sie. Das Ergebnis: „Für jeden investierten Euro erzielt ein Unternehmen durch die Teilnahme an einer Fachmesse in Frankreich einen Umsatz von 10 Euro“.

## Das Projekt „Grand Paris“, französische Fachmessen und der Markteinstieg nach Frankreich

Gaëlle PINSON, Projektleiterin „Digital und Innovation“ der Société du Grand Paris, einem öffentlichen Unternehmen zur Entwicklung neuer Verkehrs-Infrastrukturen, erläuterte die Ziele und Herausforderungen des Projektes für den Ballungsraum „Grand Paris“. Sie ging auf den historischen Kontext ein - die letzte Stadterweiterung wurde 1860 von Haussmann vorgenommen - und verdeutlichte die Notwendigkeit der Verbindung der Außenbezirke mit dem Stadtzentrum, u.a. mit dem „Grand Paris Express“, das größte automatisch betriebene U-Bahn-System der Welt. Die ausgebaute Infrastruktur, d.h. vier neue Metrolinien, 200 km Metrostrecke, 68 neue Bahnhöfe wird täglich 2 Mio Reisende befördern und ist neben den Bereichen Transport und intermodaler Verkehr besonders bedeutsam für Handel und Digitalisierung.

Die Vortragsrunden führten zu einem regen und interessanten Austausch zwischen den Teilnehmern und Referenten. Der deutsch-französische Business-Tag zeigte die Aktualität und das große Interesse an dem Thema Mobilität sowie den Geschäftsmöglichkeiten, welche die Pariser Region durch die Teilnahme an Fachmessen oder der Einführung einer deutschen Filiale bietet.

**Weitere Informationen unter: [www.parisvernetzt.de](http://www.parisvernetzt.de)**

### Kontakt in Deutschland:

IMF GmbH- Promosalons Deutschland

Eva Passmann

Tel. : +49 221 13050905

E-mail: [e.passmann@imf-promosalons.de](mailto:e.passmann@imf-promosalons.de)