

# UITP Kongress – weltweiter Marktplatz des Nahverkehrs



Herbert König,  
UITP-Vizepräsident,  
München

Nahverkehr ist local business, logisch. Dennoch ist der Blick über den Zaun heute mehr denn je geboten: Essenzielle Rahmenbedingungen wie der Ordnungsrahmen oder Normen werden zunehmend international bestimmt. Wichtige Lieferanten sind europa- oder weltweit aktiv und ansässig. Potenzielle Wettbewerber haben ihre Heimatmärkte in anderen Ländern, sind dort mehr oder weniger erfolgreich; jedenfalls lohnt es sich, ihre Aktivitäten andernorts kennenzulernen. Für manche bieten andere lokale Märkte interessante Expansionschancen. Zunehmend ist, zumal angesichts der demografischen Entwicklung bei uns, auch auf den relevanten Arbeitsmärkten der internationale Fokus angesagt. Und last but not least: Das Lernen von anderen lohnt sich schon längst weltweit!

Das alles sind gute Gründe für internationale Kontakte in der Branche ÖPNV. Für solche Kontakte gibt es ein konkurrenzloses weltweites Netzwerk, nämlich die UITP mit ihren mittlerweile

3 400 Mitgliedern in 92 Ländern. Schon deshalb lohnt sich die Mitgliedschaft für ÖPNV-Unternehmen, Lieferanten, einschlägige Behörden und Fachberater gleichermaßen – und zwar eben auch dann, wenn auch in Zukunft die eigenen Aktivitäten streng auf das lokale Umfeld begrenzt bleiben sollten.

Das UITP-Netzwerk funktioniert ganzjährig und kontinuierlich. Und doch gibt es ein echtes Highlight, nämlich der im zweijährigen Rhythmus stattfindende UITP-Kongress, sozusagen ein weltweites come-together der Branche. 10 000 ÖPNV-Fachleute an einem Ort, wo gibt es das sonst? In diesen Tagen ist es wieder so weit: Man trifft sich, dieses Mal in Genf – und damit in einer lebendigen Stadt mit massiv expandierendem Nahverkehr und in einem Land, dessen ÖV-Performance weltweit Vorbild ist.

Und deshalb bietet dieser 60. UITP-Weltkongress jedem Teilnehmer Mehrfachnutzen: Über 150 Vorträge, Präsentationen und Diskussionen zu

unterschiedlichsten aktuellen Themen, 30 000 Quadratmeter Ausstellung mit insgesamt über 300 internationalen Ausstellern, dazu 15 Technologie-Foren; unzählige Gelegenheiten, alte Kontakte aufzufrischen und neue zu knüpfen; dazu die einmalige Chance, den exzellenten Schweizer Nahverkehr in allen seinen landesweiten Facetten kennenzulernen: Eine schweizweite 7-Tage-Netzkarte (Suiss Pass) gehört zum Angebot der Gastgeber an die Teilnehmer.

Pardon, das alles wußten Sie natürlich schon. Und deshalb sind Sie natürlich mit dabei. Dann also: Bis die Tage, in Genf!

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Herbert König', with a long horizontal line extending to the right.